

Guide de démarrage

Débuter avec e-site minute	page 2
Les termes spécifiques à e-site minute	page 2
Le formulaire d'inscription	page 2
Le manager.....	page 3
Ajouter une page.....	page 4
L'apparence du site.....	page 5
Ajouter du contenu	page 5
Gérer les menus pour naviguer sur le site	page 6
Gérer l'apparence du site	page 7
Faire parler de votre site	page 7

Débuter avec e-site minute

E-site minute est un **CMS en ligne**, c'est-à-dire un outil qui vous permet de créer un site. Pour cela, vous n'avez **rien à installer** (c'est ce qu'on appelle une solution hébergée). Les services sont gratuits, vous devez simplement vous inscrire. Tout se modifie directement en ligne depuis votre **manager**.

Derrière e-site minute, il y a une équipe, basée à Oran: des développeurs qui améliorent l'outil et une équipe support qui est là pour vous aider.

Pourquoi un guide de démarrage ?

Nous mettons à votre disposition un ensemble de fonctionnalités pour **créer un site puissant et complet**. Ce guide de démarrage est une introduction au maniement de l'outil, ce qui vous permettra de mieux appréhender la création de site. Commençons si vous le voulez bien par quelques notions de base et définitions pour vous familiariser avec les termes propres à e-site minute.

Les termes spécifiques à e-site minute

E-site minute est un **CMS en ligne** (logiciel de création de site) qui a des termes qui lui sont propres. Qu'est que le **formulaire d'inscription** ? **manager** ? **Ajouter une page** ?

Le formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription vous permet de vous inscrire (vos coordonnées : Nom/Raison sociale, prénom, slogan, adresse, ville, pays, code postal, tél, fax, adresse email, le domaine « *il faut choisir au moins un domaine : sociétés, organisations, ...* »). Il faut bien noter **le nom d'utilisateur** et **le mot de passe** car c'est celui qui vous permet de se connecter au future pour vos prochaines connections. **Choisir et insérer le logo** de votre société, organisation ou autres, le titre général c'est celui qui apparait sur tous vos pages publicitaires, une fois saisie. Ensuite une première description qui va apparaitre sur la première page d'accueil de votre site web, vous pouvez aussi insérer un lien que vous jugiez utile, une image et la positionner à votre guise (Haut, Bas, Droite, Gauche).

Les mots clefs serviront au référencement naturel de votre site web sur les moteurs de recherche tel que Google. Enfin, vous n'avez que choisir votre abonnement qui est gratuit jusqu'à deux mois, accepter les conditions d'inscription puis valider votre page personnalisée.

Entrez vos coordonnées

Les champs avec * sont obligatoire a remplir

Nom / Réson sociale: *	<input type="text"/>
Prénom :	<input type="text"/>
Slogon :	<input type="text"/>
<hr/>	
Nom d'utilisateur : *	<input type="text"/>
Mot de passe : *	<input type="text"/>
Réentrez le Mot de passe : *	<input type="text"/>
<hr/>	
Adresse : *	<input type="text"/>
Ville : *	<input type="text"/>
Pays : *	<input type="text"/>
Code Postal : *	<input type="text"/>
Tel : *	<input type="text"/>
Fax :	<input type="text"/>
<hr/>	
Adresse E-mail :	<input type="text"/>
Site web :	<input type="text"/>
Domaine : *	<input type="text" value="Rien"/>

Entrez la durée d'abonnement

Choisissez le nombre de mois de cette durée :

Le manager

Le manager, c'est l'**espace d'administration** de votre site. Pour créer un site, vous n'avez besoin de télécharger aucun logiciel. Il suffit de vous connecter en saisissant un **nom d'utilisateur** et un **mot de passe** (que vous avez choisi à l'inscription). Dès que vous enregistrez une action (comme ajouter une page par exemple, une photo, un article), tout est **mis en ligne automatiquement**. Pas de publication, pas de mise à jour. Vous gérez votre site depuis n'importe quel ordinateur équipé d'une connexion à Internet !

Connection >>	Nom d'utilisateur <input type="text"/>
Alpha Advisory Pro	Mot de passe : <input type="text"/>
	<input type="button" value="Editer"/>

Ajouter une page

The screenshot shows a web browser window with the URL `alpha-advisory-pro.dz/accpage.php?id=17mezvghbu8air66ig3vkqf07o3e5k3qm559b6to2u1ef4nesw`. The page header includes the Alpha Advisory Pro logo and navigation links: [Déconnexion](#), [Plus d'infos](#), and [Contact](#). The user is logged in as TRANSIT FCR, and the date is Monday, 24/06/2019 11:06:58.

The main content area is titled "Etat de votre compte" and displays the following statistics:

- Nombre de messages recus: 0
- Nombre de visiteurs: 31
- Mes favoris: 0
- Nombre de messages recus par les services de ALPHA ADVISORY PRO: 0

Account details include:

- Date d'inscription: 2019-04-30
- Date d'expiration: 2019-05-31
- Il vous reste : -24 jours

Buttons for [Facture](#) and [Payment](#) are visible. A red warning message states: "Votre compte est en mode jusqu'à votre paiement".

Below the statistics, there is a list of actions:

- Cliquer sur ce bouton pour débiter votre modification de votre page publicitaire (with [Modifier profiles](#) button)
- Cliquer ici pour visualiser votre page publicitaire (with [Visualiser la page >>>](#) link)
- Cliquer sur ce bouton pour Désactiver votre page publicitaire actuelle (with [Désactiver la page](#) button)
- Cliquer sur ce bouton pour choisir un Thème
- Cliquer sur ce bouton pour ajouter une page publicitaire (with [Ajouter une page](#) button, highlighted by a green arrow)

On the left side, there is a "TextClient" sidebar with a list of styles (style_them1 to style_them10) and a preview of a client interface.

Lorsque vous cliquez sur "Ajouter une page", il y a 06 six modules à gérer (pour la création d'un site web minute), il faut choisir "Page Simple", les autres modules, à savoir :

- E-Questionnaire
- Inscription en ligne
- Réservation en ligne
- Formulaire en ligne
- Commande en ligne

A traiter au cas par cas (dans un autre guide à part). Aucune installation n'est requise !

Inscription et création du laboratoire Monday, 24/06/2019 13:06:04

Saisie de l'équipe Les champs avec * sont obligatoire a remplir

Question :* Page Simple

Titre de page :* _____

Slogon :* _____

Appel Menu Horizontal Appel Menu Vertical

â Valider

- Créez la page avec l'outil de création de page (système de lignes et colonnes)
- Enregistrez pour publier votre page et allez voir le résultat sur votre site

L'apparence du site

L'apparence de votre site, c'est son look, son design. Pour gérer l'apparence, vous choisissez un **thème graphique par défaut**. L'apparence est dissociée du contenu (c'est-à-dire que vous pouvez changer l'apparence de votre site en un clic sans affecter votre contenu).

Ajouter du contenu

Votre site Internet sert à **transmettre de l'information** (via des pages, un album photos,...). Quel que soit le type de contenu que vous allez mettre en ligne, cela se fait par l'intermédiaire de **modules**.

Une fois que vous avez créé les contenus, c'est grâce aux menus que va se faire la navigation sur votre site. C'est l'objet de la partie suivante : *Gérer les menus*.

Les **menus** permettent à l'internaute de **naviguer sur votre site**. Ils sont de deux types : **horizontaux** ou **verticaux**.

Les menus horizontaux

Ce sont des **barres de liens** qui permettent de créer la navigation **en haut** et/ou **en bas** de votre site. Il est possible de créer des menus horizontaux déroulants dont les liens apparaissent au survol de la souris.

Les menus verticaux

Ce sont des colonnes qui peuvent être ajoutées sur votre site, à gauche de votre zone de contenu. Dans les menus verticaux.

À la création du site, vous **appliquez un thème graphique** (vous avez le choix parmi 15 thèmes).

Notez-bien que :

- La gestion du design est dissociée du contenu (c'est-à-dire que vous pouvez changer l'apparence de votre site en un clic sans affecter votre contenu).
- A chaque fois que vous enregistrez votre formulaire de personnalisation, les modifications sont prises en compte (vous n'avez rien à publier). Vous pouvez aussi appuyez sur le bouton «[Visualiser la page >>>](#)» pour voir vos modifications en allant.

Faire parler de votre site

Si vous souhaitez mettre toutes les chances de votre côté pour augmenter le trafic de votre site, tous les moyens doivent être étudiés pour faire parler de votre site.

- Partagez votre site sur les réseaux sociaux et permettez aux internautes de partager vos contenus dans leur flux d'actualité.
- Multipliez les partenariats en faisant des échanges de liens avec les autres webmasters.
- Contribuez à des échanges sur des forums dans la même thématique que votre site .